



## NEWSLETTER : RÉTROSPECTIVE 2015

### [ NOUVELLE IDENTITÉ KANPEI ]

Janvier, c'est le mois des vœux mais aussi le mois-anniversaire de Kanpei Marketing ! Pour ses 5 bougies, Kanpei a décidé de se parer d'une nouvelle identité... plus sobre, plus épurée... en un mot, plus assumée !



« Rappel graphique des idéogrammes chinois et de la tradition pictographique, le signe de kanpei devient une signature contemporaine, unique et forte », *Arnaud Roussel, graphiste*

### RÉTROSPECTIVE CONSEIL (QUELQUES RÉALISATIONS)

Depuis 2013, nous accompagnons cette maison familiale (présente dans 50 pays) dans leur développement international.

2015 a été une année dédiée à la conquête et le développement export.

Il nous a été par ailleurs confié le développement de la marque sur Hong Kong. Si Hong Kong est un marché dynamique, on le sait aussi très concurrentiel. Imposer une marque non connue du grand public et des professionnels est un challenge aussi difficile que passionnant !



Salon restaurant & bar

### [ CHAMPAGNE GREMILLET ]



Co-branding avec MontBlanc pour leurs soirées VIP

ET L'AVENTURE CONTINUE EN 2016...

Laurence BERTHET-CHAO

laurence@kanpei-marketing.com  
+ 33 (0)6 87 60 80 26  
51 rue Boussingault - 75013 Paris  
FRANCE

KANPEI-MARKETING.COM  
wines & spirits expert



RÉTROSPECTIVE  
CONSEIL (QUELQUES  
RÉALISATIONS)

**[ DOMAINE JOSEPH SCHARSCH**

De ce vigneron très discret (et très sympathique), on retiendra des vins très expressifs ! Déjà reconnu par les professionnels (Guide Bettane et Desseauve, Guide Hachette,...), il gagne à être connu du grand public !

Notre mission en 2015 a été de refondre son identité visuelle et de relifter toute sa gamme « vins de fruits ». Pour un vigneron qui fait des vins « vrais », nous ne pouvions que travailler sur une identité très nature. Quant à la gamme « vins de fruits », en filigrane de cette authenticité, c'est une note colorée mais discrète, synonyme de fraîcheur et de fruité qui vient ponctuer les 8 références de la gamme.

**ET L'AVENTURE CONTINUE EN  
2016...**



RÉTROSPECTIVE  
FORMATION

**Colloque sur l'export des  
vins d'Alsace au lycée**



Les acteurs du colloque novateur au lycée agricole de Rouffach (de gauche à droite) : Jean-Paul Schmitt, Thomas Schlumberger, Laurence Berthet-Chap, Zinck et André Ostertag.

Le Centre de l'export du centre de formation professionnel et promotion des métiers du lycée agricole de Rouffach a fait une entrée remarquée dans le domaine des crus alsaciens de l'exportation.

François Cousin, la directrice adjointe du centre de formation, témoigne de l'assistance pour le grand intérêt témoigné à ce colloque qui connaît une première. Elle a aussi remercié particulièrement les dirigeants responsables du monde de l'agriculture, de la viticulture et de l'enseignement. Pour elle, il est important de mettre en commun les stratégies d'appropriation des marchés internationaux. C'est là qu'un pari que laquelle elle a accueilli tout spécialement Laurence Berthet-Chap, de Paris, consultante en marketing et export et spécialiste du monde viticole et exportation dans divers domaines durant seize ans en a fait une intéressante démonstration. C'est dans ce cadre qu'il a été réalisé à cette stratégie gagnante pour l'export, Paul Zinck, Thomas Schlumberger, Jean-Paul Schmitt et André Ostertag représentants les partenaires viticoles qui ont apporté leurs expériences concrètes pour optimiser les compétences d'une offre pour mieux vendre à l'export.

Après diverses interventions, un excellent débat a prolongé ce colloque qui s'est achevé par un moment de convivialité. Il constitue pour l'équipe dirigeante de Marc Longo, le directeur du centre de

**VIGNE** CFPPA de Rouffach, cercle des experts  
**L'export avec «enthousiasme et lucidité»**

Le Centre de formation professionnelle et de promotion agricole (CFPPA) a organisé une conférence le 22 Janvier intitulée « Les vins d'Alsace : quelles stratégies gagnantes à l'export », dans le cadre du « cercle des experts ». Ce rendez-vous destiné aux étudiants et aux professionnels a réuni une centaine de participants.



**[ UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE :**

La Conférence du 22 Janvier 2015 en Alsace : **« Quelles stratégies gagnantes à l'export ? »**

Organisée par le Cfppa du Haut Rhin, animée par moi-même :) et quatre invités prestigieux (Thomas Schlumberger, André Ostertag, Philippe Zinck et Jean-Paul Schmitt), cette conférence a réuni un auditoire de près de 80 domaines.

L'export, un sujet qui enthousiasme mais qui doit être envisagé avec... lucidité !!

**[ À VENIR EN 2016**

Des nouveaux domaines nous ont fait confiance pour les accompagner dans la définition de leur stratégie marketing et export...

Encore et toujours des formations sur le marketing et l'export... dans de nouvelles régions !

Et l'envie de transmettre continue... je serai intervenante dans le module « Marketing Stratégique » du Mastère spécialisé « Commerce International des Vins et Spiritueux » de l'ESC Dijon.

À SUIVRE... ET... KANPEI !!!!